

# 動く棚 ソリューション

## ソリューション開発の背景と課題

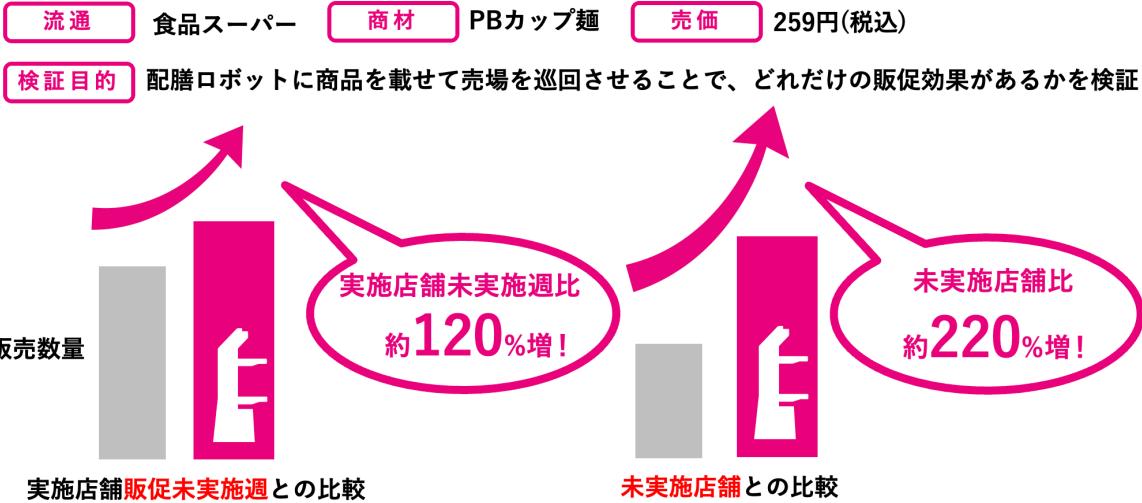
近年、オンラインでの購買が増加する一方、店頭では多種多様な商品が並ぶ中で新商品が埋没し、せっかくのプロモーション効果が薄れてしまうという課題が顕在化しています。私たちは、この課題を解決するため、店頭での商品露出と購買意欲を同時に高める革新的なソリューション「動く棚」を開発しました。

## 「動く棚」の概要と特長

本ソリューションは、流通店舗で「配膳ロボット」を新たな「棚」として活用するものです。商品を背中に乗せて店内を巡回させることで、定番棚の中に埋もれがちな新商品や期間限定商品を消費者の目に留まりやすい場所に運び、特設コーナーのような役割を果たします。また、ロボットに搭載されたサイネージでは、商品情報や動画・静止画を放映することができます。音声やBGMも流せるため、店内を回遊しながら消費者に対して強力にアピールし、買い場での最終的な購買の後押しが期待できます。

## 期待される効果と具体的な事例

「動く棚」の導入により、商品の視認性が向上し、販売数増加に繋がることが実証されています。ある食品スーパーで行ったPoC（概念実証）では、配膳ロボットにプライベートブランドのカップ麺を載せて巡回させた結果、以下の顕著な成果を確認しました。



### 「機材の手配から運用までワンストップ」での提供

当社は、単に機材を提供するだけなく、「機体の手配から現場運用まで、すべてをワンストップで提供できる」ことが本企画の独自性であり、最大の強みです。お客様は、導入時の複雑な手続きや運用管理の手間から解放され、安心してソリューションをご利用いただけます。

#### 電通グループの配膳ロボット独自性提供サービス

①流通店舗に合わせた企画設計



②店頭導線プランニング



③動画・POPなどのクリエイティブ制作



④ソフトバンクロボティクス様と連携した  
機体の手配・配達設置・運用サポート



機体の手配から現場運用まで**ワンストップ提供**が本企画の独自性です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社電通tempo

水谷 啓 kei.mizutani@tempo.dentsu.co.jp

高井 大輔 daisuke.takai@tempo.dentsu.co.jp